



Teilnahmebedingungen

Gewinnspiel zum 34. Cross Mentoring Programm München

Stand vom 11.03.2026

Hinweis: Der Teilnahmezeitraum wurde am 11. März 2026 verlängert. Neuer Teilnahmeschluss ist am 29. März 2026 um 23:59 Uhr. Alle bisherigen Teilnahmen bleiben selbstverständlich gültig.

1. Veranstalter

Veranstalter des Gewinnspiels ist

Cross Consult GbR
Bavariaring 43
80336 München

Tel.: 0049 (0)89 4520526 – 0

E-Mail: info@crossconsult.de

Internet: www.crossconsult.de

2. Gegenstand des Gewinnspiels

Die Cross Consult GbR verlost unter den teilnahmeberechtigten Unternehmen ein Basispaket im Wert von € 3.300,-- für die Teilnahme einer Mentee an der 34. Runde des Cross Mentoring München.

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Unternehmen. Mitarbeitende nehmen nicht persönlich teil.

3. Gewinn

Verlost wird:

1 x Basispaket im Wert von 3.300,00 € für die Teilnahme einer Mentee an der

34. Runde des Cross Mentoring München.

Das Basispaket umfasst die jeweils definierten Basisleistungen der 34. Programmrunde.



Nicht Bestandteil des Gewinns sind:

- der einmalige Netzwerkbeitrag pro Unternehmen in Höhe von 500,00 € zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer,
- optionale Zusatzseminare oder Zusatzleistungen, die nicht in den Basisleistungen des Cross Mentoring Programms enthalten sind,
- Reise- und Übernachtungskosten,
- sonstige individuelle Zusatzkosten.

Das gewonnene Basispaket ist:

- ausschließlich für die 34. Programmrunde gültig,
- nicht übertragbar auf ein anderes Programm, • nicht austauschbar gegen andere Leistungen,
- nicht in bar auszahlbar.

Der Gewinn wird als kostenfreie Teilnahme am Basispaket der 34. Programmrunde gewährt. Für das gewonnene Basispaket erfolgt keine Rechnungsstellung. Umsatzsteuer fällt ausschließlich auf entgeltliche Leistungen an, insbesondere auf den einmaligen Netzwerkbeitrag sowie auf gegebenenfalls zusätzlich gebuchte optionale Leistungen.

Optionale Zubuchung:

Das Gewinner-Unternehmen kann im Rahmen der 34. Programmrunde optionale Zusatzseminare und weitere Leistungen kostenpflichtig hinzubuchen.

Erläuterung Netzwerkbeitrag:

Mit der Teilnahme am 34. Cross Mentoring München ist pro Unternehmen ein einmaliger Netzwerkbeitrag in Höhe von 500,00 € zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer zu entrichten.

Der Netzwerkbeitrag fällt unabhängig von der Anzahl der angemeldeten Mentees und unabhängig davon an, ob ein Gewinn erzielt wird. Er wird pro Unternehmen nur einmal erhoben.

Für das gewonnene Basispaket entsteht kein zusätzlicher Netzwerkbeitrag.

Art des Gewinns

Der Gewinn wird ausschließlich als Sachleistung gewährt. Eine Barauszahlung, Auszahlung in Geldwerten, Verrechnung, Umtausch oder Ersatzleistung ist ausgeschlossen.



4. Teilnahmevoraussetzungen

Teilnahmeberechtigt sind Unternehmen, die:

1. mindestens eine Mentee verbindlich und kostenpflichtig zur 34. Runde des Cross Mentoring München anmelden und die Kontaktdaten der Teilnehmenden übermitteln,
2. innerhalb des Teilnahmezeitraums das Teilnahmeformular vollständig ausfüllen und absenden,
3. diese Teilnahmebedingungen akzeptieren.

Die Programmanmeldung und das Gewinnspiel sind rechtlich getrennte Vorgänge.

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt eine kostenpflichtige Programmanmeldung voraus.

Ein Anspruch auf Teilnahme am Gewinnspiel besteht nicht.

5. Teilnahmezeitraum

Hinweis: Der Teilnahmezeitraum wurde am 11. März 2026 verlängert. Neuer Teilnahmeschluss ist am 29. März 2026 um 23:59 Uhr. Alle bisherigen Teilnahmen bleiben selbstverständlich gültig.

Das Gewinnspiel beginnt am 19.02.2026 und endet am 29.03.2026 um 23:59 Uhr (MEZ).

Maßgeblich ist der Zeitpunkt des Eingangs des vollständig ausgefüllten Teilnahmeformulars.

6. Gewinnmechanik

Für jede angemeldete Mentees erhält das Unternehmen ein Los. Mehrere Anmeldungen pro Unternehmen erhöhen die Gewinnchance.

Beispiel:

Bei drei angemeldeten Mentees erhält das Unternehmen drei Lose.

Die Anzahl der gemeldeten Mentees pro Unternehmen erhöht so die Anzahl der Lose und damit entsprechend die Gewinnchance des Unternehmens.

7. Gewinnermittlung

Die Gewinnermittlung erfolgt am 30.03.2026 durch eine manuelle, dokumentierte Zufallsziehung.

Die Ermittlung des Gewinners erfolgt am 30.03.2026 im Rahmen einer internen Ziehung durch ein manuelles Zufallsverfahren.

Hierzu wird für jedes gültige Los ein identisches Papierlos erstellt und mit dem Unternehmensnamen versehen. Alle Lose werden in eine verschlossene und undurchsichtige Box eingelegt und vor der Ziehung gründlich durchmischt.



Anschließend wird ein Los blind gezogen.

Das auf dem gezogenen Los vermerkte Unternehmen ist Gewinner des Gewinnspiels.

Die Ziehung wird protokolliert.

8. Gewinnbenachrichtigung

Das gewinnende Unternehmen wird: -

per E-Mail informiert, und

- auf den Social Media Kanälen und der Webseite von Cross Consult öffentlich bekanntgegeben (gemäß der vorher eingeholten Zustimmung).

9. Einwilligung zur Veröffentlichung

Voraussetzung für die Teilnahme ist die Zustimmung des Unternehmens zur Veröffentlichung des Unternehmensnamens im Gewinnfall auf den Kommunikationskanälen der Cross Consult GbR (z.B. Webseite, Social Media, Newsletter).

Ohne diese Zustimmung ist eine Teilnahme am Gewinnspiel nicht möglich.

Es wird ausschließlich der Unternehmensname veröffentlicht, keine personenbezogenen Daten einzelner Mentees, Mentor*innen oder Mitarbeitender.

10. Ausschlussgründe

Der Veranstalter behält sich vor, Unternehmen vom Gewinnspiel auszuschließen, wenn:

- falsche Angaben gemacht werden,
- Manipulationsversuche vorliegen,
- gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen wird.

11. Rechtsweg

Der Rechtsweg hinsichtlich der Durchführung der Ziehung und der Gewinnentscheidung ist ausgeschlossen.

Zwingende gesetzliche Rechte bleiben unberührt.



12. Datenschutzhinweise

Zur Durchführung des Gewinnspiels werden folgende Daten verarbeitet:

- Unternehmensname
- Anzahl der angemeldeten Mentees
- Kontaktdaten der benannten Kontaktperson Rechtsgrundlagen:
- Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Durchführung des Gewinnspiels)
- Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO (Veröffentlichung des Unternehmensnamens im Gewinnfall)
- Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (Dokumentation und Nachweis der ordnungsgemäßen Durchführung)

Die Daten werden spätestens 6 Monate nach Abschluss des Gewinnspiels gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Eine Nutzung zu Werbezwecken erfolgt nur mit gesonderter Einwilligung.

Weitere Informationen sind abrufbar unter: www.crossconsult.de/datenschutz

Kontakt Datenschutz: datenschutz@crossconsult.de