



23. CROSS-MENTORING MÜNCHEN

PROGRAMM: 13. NOVEMBER 2019 – NOVEMBER 2020

1. Zielsetzung des Programms:

Das Cross-Mentoring München unterstützt weibliche Führungskräfte in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung und ist als unternehmensübergreifendes Cross-Mentoring Programm konzipiert.

2. Zielgruppen der Mentees:

- **Gruppe I:** Frauen auf der ersten Führungsebene mit Personal- oder mit Projektverantwortung
- **Gruppe II:** Frauen, die bereits über mehrere Jahre Führungserfahrung verfügen oder selbst Führungskräfte führen
- **Gruppe III:** englischsprachige Frauen aus den o.g. beiden Zielgruppen

3. Bausteine des Programms:

- Treffen von Mentee und Mentor/in ca. einmal im Monat über ein Jahr
- Rahmenveranstaltungen zur Begleitung der Mentoring-Beziehung
- Zielgruppendifferenzierte Seminarangebote für Mentees und Mentoren/innen
- Veranstaltungen zur Vernetzung Münchner Führungskräfte aus 19 Jahren Cross-Mentoring München

4. Argumente für Mentees:

- Entwicklung der eigenen Führungskompetenzen
- Kennenlernen anderer Unternehmenskulturen
- Klarheit über Karriereziele und -wege gewinnen
- Zugang zu neuen Netzwerken erhalten

5. Argumente für Mentoren/innen

- Reflexion eigener Führungserfahrungen
- Vernetzung mit Führungskräften anderer Unternehmen im Großraum München
- Austausch mit Führungskräften der nachfolgenden Generation

6. Aufwand und Kosten

- Für Mentees: zwei Tages-, sechs Halbtages- und sieben Abendveranstaltungen
- Für Mentoren: Eine Halbtagesveranstaltung und 6 Termine am Abend

Die Kosten für die Teilnahme betragen pro Mentee: € 3.500,00 *, Mentoren und Mentorinnen nehmen kostenfrei am Programm teil. Jedes Unternehmen entsendet die gleiche Anzahl Mentees wie Mentoren/Mentorinnen ins Programm.

* Pauschalangebot, zzgl. ges. Umsatzsteuer und Netzwerkbeitrag pro Unternehmen, Kosten pro englischsprachiger Mentee € 3.850,00 zzgl. ges. Umsatzsteuer und Netzwerkbeitrag pro Unternehmen

Mitglieder im Unternehmensnetzwerk des Cross-Mentoring München (Stand Mai 2019):

Baader Bank AG, ADAC SE, Bayerische Versorgungskammer, Bayerngas GmbH, BayernLB, BSH Hausgeräte GmbH, Caritasverband der Erzdiözese München und Freising e.V., Deutsche Bank AG, Deutscher Wetterdienst, Flughafen München GmbH, Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V., Helmholtz Zentrum München, Infineon Technologies AG, Jungheinrich Moosburg AG & Co. KG, Landeshauptstadt München, Messe München, MTU Aero Engines AG, NOKIA, QlikTech GmbH, Real I.S. AG, Serviceplan Gruppe, Siltronic AG, Stadtsparkasse München, Stadtwerke München GmbH, Wacker Chemie AG

Das Programm wird durch die Firma Cross Consult angeboten und organisiert.