

15. CROSS-MENTORING AUGSBURG 2025/2026

START SEPTEMBER 2025



PROGRAMMINFORMATION
FÜR
INTERESSIERTE UNTERNEHMEN



INHALT

Programminformation für interessierte Unternehmen.....	1
Das 15. Cross-Mentoring Augsburg im Überblick	3
Cross-Mentoring Augsburg: Programmkonzept	5
Das Tandem – Die Mentoring-Beziehung zwischen Mentee und Mentor*in	7
Die Zielgruppen des Programms	8
Projektsteuerung in den Unternehmen und Vorbereitung bis zum Kick-Off	10
Veranstaltungen für die Teilnehmer*innen des Cross-Mentoring Augsburg	12
Veranstaltungsformate: Unternehmenskultur physisch erleben und unser bundesweites netzwerk virtuell kennenlernen.....	13
Rahmenveranstaltungen im Programmjahr	14
Seminarangebot für Mentees	15
Angebot für Mentor*innen	16
Netzwerkveranstaltungen im Rahmen des Cross-Mentoring Augsburg	17
Cross Consult & friends: Partners in success	18
Evaluation	19
Teilnahme- und Netzwerkbeitrag	20
Ihre Ansprechpartnerin.....	25



DAS 15. CROSS-MENTORING AUGSBURG IM ÜBERBLICK

Start: September 2025 • Dauer: 1 Jahr

Zielgruppen:

- Nachwuchsführungskräfte (m, w, d) auf der ersten Führungsebene oder mit Projektverantwortung
- Talente (m, w, d) in der Entscheidungsphase zwischen fachlicher Laufbahn und Führungslaufbahn

Bausteine des Programms:

- Treffen von Mentee und Mentor*in ca. einmal im Monat
- Programmveranstaltungen zur Begleitung der Mentoring-Beziehung
- Zielgruppendifferenzierte Seminarangebote für Mentees und Mentor*innen
- Teilnahme am Netzwerk Augsburger Führungskräfte aus 14 Jahren Cross-Mentoring Augsburg

Die Programmvorbereitung, die Begleitung der Unternehmen im Matching-Prozess, die fortlaufende Betreuung der Teilnehmer*innen, das Veranstaltungsmanagement und die Evaluation des Programms erfolgt durch Cross Consult.

Oberbürgermeisterin Eva Weber ist die langjährige Schirmherrin des Cross-Mentoring Augsburg. Die Kooperationspartner des Cross-Mentoring Augsburg sind die Gleichstellungsstelle und die Wirtschaftsförderung der Stadt Augsburg und die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH.

Folgende 36 Unternehmen waren bisher am Cross-Mentoring Augsburg beteiligt:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| → Agentur für Arbeit Augsburg | → MaibornWolff GmbH |
| → ams OSRAM | → MAN Energy Solutions SE |
| → AOK Bayern | → Messe Augsburg |
| → baramundi software AG | → MLB Manufacturing Service GmbH |
| → bifa Umweltinstitut GmbH | → Molkerei Gropper GmbH & Co.KG |
| → Daimler AG | → MTU Onsite Energy Solutions SE |
| → Deuter Invest GmbH & Co. KG | → NTS Deutschland GmbH |
| → Edgar Luber Business Mentoring | → OFS Fitel Deutschland GmbH |
| → Forvia | → Premium Aerotec GmbH |
| → Fujitsu Technology Solutions GmbH | → RODHE – Kompetenz in Kommunikation |
| → HOSOKAWA ALPINE AG | → Sauter FM GmbH |
| | → Sky Deutschland GmbH |



- Dr. GRANDEL GmbH – The Beautyness Company
- IHK Schwaben
- IHK München und Oberbayern
- Josef Gartner GmbH
- Kreissparkasse Augsburg
- KUKA
- Lechwerke AG
- Stadt Augsburg
- Stadtwerke Augsburg Holding GmbH
- Theo Müller Gruppe
- WashTec AG
- Webasto SE
- Zott GmbH & Co. KG

Gründer*innen folgender 10 Startups haben bislang am Cross-Mentoring Augsburg teilgenommen:

- Corporate Health Club
- Corporate Smile
- Hopper Mobility
- meteoIntelligence
- Reonic GmbH
- The Everman Company UG
- Second Flowers
- SESES Drinks
- Luo Studio für visuelle Kommunikation
- 37° Celsius



CROSS-MENTORING AUGSBURG: PROGRAMMKONZEPT

Das Cross-Mentoring Augsburg ist für Nachwuchsführungskräfte (m, w, d) und Talente in Augsburg konzipiert. Am Programm können sich Unternehmen aus Augsburg und Umgebung beteiligen, die junge Führungskräfte in ersten Führungspositionen und vielversprechende Talente ihres durch die Unterstützung einer*s Mentorin*Mentors aus dem mittleren oder höheren Management eines anderen Unternehmens fördern möchten.

Zielgruppen:

Angesprochen werden durch das Programm sowohl Führungskräfte (m, w, d), die auf einer ersten Führungsebene tätig sind, sowie Führungskräfte (m, w, d), die entweder auf der Ebene einer*s Abteilungsleiterin*Abteilungsleiters sind und selbst Führungskräfte führen oder über langjährige Führungserfahrung verfügen. Eine zweite Zielgruppe auf Mentee-Seite betrifft Talente (m, w, d) in der Entscheidungsphase, zwischen einer Fach- oder Führungslaufbahn.

Das Programm:

Über ein Jahr hinweg treffen sich hierbei diese unternehmensübergreifenden Mentoring-Tandems. Ziel des Programms ist es den Blickwinkel auf das Thema „Führung“ mittels Perspektivwechsel zu erweitern sowie verantwortungsvolle Führungskräfte zu fördern, zu entwickeln und in der Region zu halten. Angesichts des demographischen Wandels haben wir es hier mit einem Kernthema für die Region zu tun. Das Programm ermöglicht es den Unternehmen unternehmensübergreifend und doch individuell Führungskräfte in ihrer Entwicklung zu unterstützen.

Was ist Mentoring?

Mentoring ist eine innovative Strategie der Personalentwicklung, mit der junge Nachwuchskräfte durch den persönlichen Kontakt mit einer*m Mentor*in in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung unterstützt werden. Grundlegend ist das berufliche, direkte und partnerschaftliche Vier-Augen-Gespräch zwischen Mentee und Mentor*in.

Ziele von Mentoring

- Erfahrungsaustausch
- Weitergabe von informellem Wissen und Kontakten
- Weiterentwicklung des Potenzials der*s Mentee
- Individuelle Beratung und Feedback
- Karriereförderung
- Unterstützung beim Netzwerkaufbau



Im Rahmen des Cross-Mentoring Augsburg werden Führungskräfte aller Geschlechter in den Blick genommen. Besondere Zielsetzung des Programmes ist es aber mehr Frauen zur Übernahme von Verantwortung zu motivieren und sie in ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen. Frauen stellen gerade vor dem oben genannten Hintergrund des drohenden Fachkräftemangels eine wichtige Gruppe dar, die es verstärkt für eine berufliche Karriere zu gewinnen gilt.

Das Programm wird seit 2011 jährlich durchgeführt; im September 2024 startete die 14. Runde des Cross-Mentoring Augsburg mit 14 Tandems aus 14 Unternehmen. Cross Consult hat das Programm konzipiert und übernimmt das gesamte Programmmanagement. Wir betreuen die Teilnehmer*innen über das Jahr hinweg und bieten passende Rahmenveranstaltungen an.

Was ist Cross-Mentoring?

Cross-Mentoring ist eine spezielle Form des Mentoring. Mentee und Mentor*in stammen hierbei aus unterschiedlichen Unternehmen.

Hierdurch ergeben sich speziell für das Cross-Mentoring Augsburg zusätzliche Zielsetzungen:

- Einblick in andere Unternehmens- und Führungskulturen
- Netzwerkerweiterung/-pflege mit anderen Augsburger Unternehmen
- Plattform für den unternehmensübergreifenden Dialog und das Lernen von einander

Wie unterscheidet sich Mentoring von Coaching?

Ein*e Mentor*in ist eine erfahrene Führungskraft. Sie leistet ihre Beratung aufgrund der eigenen Erfahrungen und Erlebnisse im Rahmen ihrer beruflichen Entwicklung. Die Themen im Mentoring drehen sich um aktuelle berufliche Fragen, Führungsthemen, Karriere und Netzwerkaufbau.

Coaching wird im Gegensatz zum Mentoring von einer*einem professionellen Coach angeboten, die*der eine fundierte psychologische Ausbildung durchlaufen hat. Im Coaching geht es um Einstellungen, blinde Flecken, Blockaden, etc. durch die die*der Coachee immer wieder in für sie*ihn nachteilige Situationen gerät. Das Coaching dauert je nach Thema ein oder mehrere Sitzungen. Ein*e Coach wird im Gegensatz zu einer*einem Mentor*in im Normalfall nicht seine persönlichen Erfahrungen und Netzwerke weitergeben.

Coaching-Termine werden von Cross Consult als Begleitveranstaltungen zum Cross-Mentoring angeboten.



DAS TANDEM – DIE MENTORING-BEZIEHUNG ZWISCHEN MENTEE UND MENTOR*IN

Kernstück des Cross-Mentoring Augsburg ist die individuelle Mentoring-Beziehung zwischen der*dem Mentee und einer erfahrenen Führungskraft, der*dem Mentor*in. Beide vereinbaren individuelle Termine für ihre Gespräche. Anzahl und Dauer der Treffen sind dem Tandem überlassen.

Mögliche Gesprächsinhalte und Aktivitäten der Tandempartner

Auch die Inhalte der Gespräche bestimmt das Tandem selbst, beispielsweise das gemeinsame Erarbeiten der Karriereziele und Aufstellen eines persönlichen Entwicklungsplans für die*den Mentee. Mentees können ihren Mentor*innen besprechen, wie sie mit beruflichen Schwierigkeiten umgehen sollen. Mentor*innen können die Mentees spiegeln und mit ihnen gemeinsam die Wirkung reflektieren. Die Mentees begleiten Mentor*innen zu Besprechungen oder Kundengesprächen und erhalten so Einblick in die Arbeit der Mentor*innen und in eine höhere Führungsebene. Um das Netzwerk der Mentees zu erweitern, können Mentor*innen die Mentees auch in berufliche Verbände und informelle Netzwerke einführen und innerhalb und außerhalb des Unternehmens mit für sie interessanten Personen bekannt machen.

Zeitlicher Umfang einer Teilnahme als Mentee bzw. als Mentor*in

Erfahrungsgemäß treffen sich die Mentoring-Tandems **einmal im Monat für ca. 2 - 3 Stunden**.

Dazwischen kann es zu Telefonaten sowie der Begleitung zu Veranstaltungen kommen. Zu dem Kernstück des Mentoring-Programms, nämlich der individuellen Zusammenarbeit zwischen Mentee und Mentor*in, kommen einige Rahmen- und Begleitveranstaltungen des Programms, welche die Mentoring-Tandems in ihrer Zusammenarbeit bzw. den Netzwerkaufbau zwischen den Teilnehmer*innen unterstützen sollen.

Konkrete Beispiele für Aktivitäten der*s Mentee in der Mentoring-Beziehung

Die*Der Mentee soll sich, um den Mentoring-Prozess aktiv mitzugestalten, um gemeinsame Termine mit der*dem Mentor*in bemühen, die Gespräche vorbereiten und schon im Vorfeld eigene Ziele und Themen für das Mentoring formulieren. Nachdem eine gemeinsame Vertrauensbasis



mit der*dem Mentor*in geschaffen wurde ist sie*er in den Gesprächen bereit, offen über Ideen, Befürchtungen und Schwächen zu sprechen.

Konkrete Beispiele für Aktivitäten der*s Mentorin*Mentors in der Mentoring-Beziehung

Beispielsweise können Mentor*innen als Sparringspartner*innen zur Erarbeitung von Lösungen beitragen oder gemeinsam mit der*dem Mentee Situationen gedanklich durchspielen. Durch ihre größere berufliche Erfahrung können sie an die*den Mentee weitergeben, welche Strategien und Verhaltensweisen sie für ihre eigene Karriere als hilfreich empfunden haben und diese auch zur Diskussion stellen.

DIE ZIELGRUPPEN DES PROGRAMMS

Die Zielgruppe der Mentees

Mit dem Programm sollen Nachwuchsführungskräfte (m, w, d) gefördert werden, die eine erste Führungsposition innehaben. Dazu zählen Führungspersonen, die die Position gerade erst oder noch nicht sehr lange übernommen haben, genauso wie jene, die sich auf den nächsten Karriereschritt vorbereiten wollen.

Da die Hierarchieebenen in den beteiligten Unternehmen sehr unterschiedlich sind, werden Führungspersonen in den Blick genommen, die

- Personalverantwortung haben (z.B. Team- oder Gruppenleitung).
- Projektverantwortung bzw. fachliche Führung haben. Dazu gehört die Steuerung von Projekten ebenso wie Fachgebietsleitungen.

Wichtig ist, dass die als Mentees vorgesehenen Kandidat*innen potenziell gute Karrierechancen haben und sich im Unternehmen weiterentwickeln können und sollen, auch wenn die Teilnahme am Mentoring-Programm keine Beförderung in Aussicht stellt.

Mentoring sollte nicht denjenigen als Bonbon angeboten werden, denen im Unternehmen keine Perspektiven mehr eröffnet werden.

Das Cross-Mentoring Augsburg bietet Ihnen auch die Möglichkeit auch Talente ins Programm zu schicken, die aktuell vor der Entscheidung stehen, ob eine fachliche Laufbahn oder eine Führungslaufbahn für sie das Richtige ist. Durch die Begleitung einer erfahrenen Führungskraft, aber auch im Austausch mit Mentees aus anderen Unternehmen, kann die Entscheidung in einem guten Rahmen reifen.



Weitere **Kriterien** für die Auswahl der Mentees:

- Hohes Eigenengagement
- Bereitschaft, Zeit ins Mentoring zu investieren
- Bereitschaft, die eigene Situation kritisch zu reflektieren
- Interesse an der Vernetzung mit anderen
- Themen, die sich für ein Mentoring eignen (es sollte von den Personalverantwortlichen im Vorfeld geklärt werden, ob die Themen, die die Mentees bewegen, von einer* einem Mentor*in begleitet werden können bzw. ob u.U. ein Coaching geeigneter wäre; dies kann auch im Gespräch nach Ausfüllen des Profilbogens geklärt werden.)

Die Zielgruppe der Mentor*innen

Die Erfahrung zeigt, dass junge Mentor*innen, auch wenn sie bereits hohe Positionen bekleiden, mit den derzeitigen Veränderungsprozessen sowie der Beratung und Förderung junger Führungskräfte weniger gut zurechtkommen als ältere, erfahrene Mentor*innen, die bereits über eine umfassende Berufs- und Lebenserfahrung verfügen.

Für das Cross-Mentoring Augsburg sollten deshalb vorzugsweise Mentor*innen nach den folgenden Kriterien ausgewählt werden:

- Gutes Standing im Unternehmen: anerkannte Führungskraft
- ausreichend Lebens- und Führungserfahrung
- Abteilungsleiter*innen bzw. zwei Hierarchiestufen über den Mentees
- Erfahrung im Umgang mit Veränderungsprozessen; positive Einstellung dazu
- Bereitschaft, die eigenen Erfahrungen weiter zu geben
- Fähigkeit und Bereitschaft, sich selbst zu reflektieren
- Positive Einstellung zum Thema „Frauen und Führung“; mögliche Multiplikatoren-Funktion

PROJEKTSTEUERUNG IN DEN UNTERNEHMEN UND VORBEREITUNG BIS ZUM KICK-OFF

Die Mitglieder der Projektsteuerungsgruppe sind für die unternehmensinterne Steuerung des Programms verantwortlich. Sie bleiben über das Jahr hinweg die internen Ansprechpartner*innen für Mentees und Mentor*innen und übernehmen die Raumbuchung der in ihrem Unternehmen stattfindenden Veranstaltungen



Auswahl von Mentees und Mentor*innen

Jedes Unternehmen wählt in einem internen Prozess seine Mentees und/oder Mentor*innen aus. In der Regel schicken die Unternehmen pro Mentoring-Runde ein bis fünf Mentees und/oder Mentor*innen ins Rennen. Um das Matching zu erleichtern, füllen die künftigen Mentees und Mentor*innen jeweils einen Online-Profilbogen aus, in dem sie Angaben über ihren Beruf, Werdegang und Themen für das Mentoring machen.

Matching

Auf Basis der Informationen aus den Profilbögen macht Cross Consult Vorschläge für die Tandembildung zwischen Mentees und Mentor*innen. Bei Bedarf führt Cross Consult im Vorfeld persönliche Gespräche mit den Teilnehmer*innen: Die Unternehmensvertreter*innen bekommen die Vorschläge zur Tandembildung im Vorfeld der Matchingsitzung zugesandt. In der gemeinsamen Sitzung der Projektsteuerungsgruppe werden die Tandems finalisiert.



Da die Ziele, Wünsche und Vorstellungen der Mentees im Mittelpunkt des Matching stehen, kann es gelegentlich vorkommen, dass einzelne Mentor*innen beim Matching nicht einer*einem Mentee zugeordnet werden können und somit nicht zum Zuge kommen. Dies hat nichts mit der Qualifikation der Mentor*innen zu tun, sondern mit der optimalen Passung. Es ist daher wichtig, die Mentor*innen vorab zu informieren, dass es auch einmal vorkommen kann, dass sie nicht direkt vermittelt werden können.



VERANSTALTUNGEN FÜR DIE TEILNEHMER*INNEN DES CROSS-MENTORING AUGSBURG

Um den Erfolg des Cross-Mentoring Augsburg zu gewährleisten, ist es hilfreich, die Tandem-Beziehung zu begleiten, die Teilnehmer*innen in ihre jeweiligen Rollen einzuführen und ihnen die Möglichkeit zur Reflexion zu geben. Dazu bietet Cross Consult verschiedene Begleitveranstaltungen an.

Mentoring-Journey für Mentees und Mentor*innen		
Angebot für die Tandems ¹	Angebot nur für Mentees	Angebot für Mentor*innen
<ul style="list-style-type: none"> → Kick-Off & Workshop → Mentoring Werkstatt mit Kamingespräch → Abschluss + Ausblick 	<ul style="list-style-type: none"> → Seminar „Persönliche Standortbestimmung“ → Seminar „Konflikt und Kommunikation im Fokus“ → Seminar “Einfluss gewinnen und den Aufstieg gestalten” → 2 x Peer-to-Peer Coaching 	<ul style="list-style-type: none"> → Mentor*innen Dialog
Veranstaltungen im Augsburger Cross-Mentoring Network		
<ul style="list-style-type: none"> → Christmas Get-together → Innovation Talk – Vernetzung in der Region → Stammtische für Mentees und Mentor*innen 		
Veranstaltungen im standortübergreifenden Cross-Mentoring Network		
<ul style="list-style-type: none"> → Spannende Vorträge → Passion Talks 		

Alle Rahmen- und Netzwerkveranstaltungen sind so aufgebaut, dass nach dem offiziellen Part bei einem gemeinsamen Imbiss ausreichend Zeit für informellen Austausch bleibt. Das bietet die Möglichkeit, sich nicht nur im Rahmen des eigenen Tandems auszutauschen, sondern auch mit anderen Mentees und Mentor*innen in Kontakt zu kommen.

¹ Für die Tandembeziehung ist es schön, wenn an diesen Veranstaltungen jeweils beide Tandempartner*innen teilnehmen. Da dies nicht immer möglich ist, können Mentor*in bzw. als Mentee selbstverständlich auch ohne Tandempartner*in teilnehmen. Die Veranstaltungen sind so aufgebaut, dass eine Teilnahme auch ohne Tandempartner*in gewinnbringend ist.



VERANSTALTUNGSFORMATE: UNTERNEHMENSKULTUR PHYSISCH ERLEBEN UND UNSER BUNDESWEITES NETZWERK VIRTUELL KENNENLERNEN



Echte Einblicke in die teilnehmenden Unternehmen

Ein Großteil der Veranstaltungen wird in Präsenz rollierend in den verschiedenen teilnehmenden Unternehmen stattfinden. Denn (Büro-)Räume sind mehr als reine Plätze zum Arbeiten. Sie sind Ausdruck einer (Unternehmens-)Kultur und bestimmter Werte, sie bestimmen nachhaltig und ganz konkret, wie gearbeitet wird, wo gearbeitet wird und wie wohl sich die Mitarbeiter*innen fühlen. Letztlich bestimmen die Räume auch die Produktivität eines Unternehmens.

Deswegen möchten wir allen teilnehmenden Unternehmen die Möglichkeit bieten, sowohl ihr eigenes Unternehmen physisch vorzustellen als auch die anderen Unternehmen persönlich kennenzulernen.

Alle physischen Rahmen- und Netzwerkveranstaltungen sind so aufgebaut, dass nach dem offiziellen Part bei einem gemeinsamen Imbiss ausreichend Zeit für informellen Austausch bleibt. Das bietet die Möglichkeit, sich nicht nur im Rahmen des eigenen Tandems auszutauschen, sondern auch mit anderen Mentees und Mentor*innen in Kontakt zu kommen.

Außerdem wird die Vernetzung aktiv durch bestimmte Formate und didaktische Methoden gefördert, so dass auch introvertiertere Teilnehmer*innen mühelos mit neuen Menschen in Kontakt kommen können.

RAHMENVERANSTALTUNGEN IM PROGRAMMJAHR

Kick-Off: • ca. 3 Stunden, vormittags, öffentlich

Eine öffentliche feierliche Kick-Off-Veranstaltung gibt den Startschuss. Im Rahmen der Veranstaltung werden die Teilnehmer*innen, Interessierte aus den beteiligten oder anderen Augsburgener Unternehmen sowie die Medien über die Zielsetzungen des Cross-Mentoring informiert. Die teilnehmenden Unternehmen haben die Möglichkeit, mit ihrem Engagement sichtbar zu werden. Jedes Jahr wird ein neues attraktives Programm für die Veranstaltung zusammengestellt.

Interner Einführungsworkshop • ca. 4 Stunden, nachmittags (am Tag der Auftaktveranstaltung)

Um den Start der Mentoring-Tandems zu erleichtern, erhalten die Mentees und die Mentor*innen am Nachmittag der Auftaktveranstaltung eine Einführung. Neben wichtigen Informationen zum Programm bieten die Einführungsworkshops die Möglichkeit, die eigene Rolle als Mentee oder als Mentor*in sowie die Erwartungen, die mit einer Teilnahme am Programm verbunden sind, zu reflektieren. Darüber hinaus bieten die Einführungsworkshops Mentees und Mentor*innen die Gelegenheit, sich gegenseitig kennenzulernen und sich mit den anderen Beteiligten über ihre Teilnahme am Programm auszutauschen.

Halbzeitveranstaltung: Mentoring Werkstatt: Erfahrungen im Blick mit Kamingespräch • ca. 3 Stunden, abends

Die Mentoring Werkstatt dient dazu nach ca. der Hälfte des Programms Zwischenbilanz zu ziehen und Einblick in die Arbeit der anderen Tandems zu bekommen. Interessante Themen und Fragestellungen rund um das Thema „Führung“ können eingebracht und diskutiert werden. Darüber hinaus soll die Veranstaltung den Mentees und Mentor*innen Gelegenheit geben, sich näher kennenzulernen und Themen für die weitere Mentoring-Zusammenarbeit herauszukristallisieren. Im Kamingespräch im Rahmen der Mentoring Werkstatt stellen sich Mentor*innen allen Teilnehmer*innen zum Gespräch, berichten von ihrem Werdegang und erzählen über ihre Erfahrungen als langjährige Führungskräfte. Das Kamingespräch wird von ausgewählten Mentees moderiert.



Abschlussveranstaltung • ca. 3 Stunden, abends

Zum Ende des Mentoring-Jahres ziehen Mentees und Mentor*innen im Rahmen einer gemeinsamen Veranstaltung Bilanz. Sie können das Netzwerk noch einmal intensivieren und sich untereinander austauschen. Bei der öffentlichen Kick-Off-Veranstaltung für die nächste Runde Cross-Mentoring bietet sich die Gelegenheit, nochmals abschließend zusammenzukommen und gemeinsam – verbunden mit einer Aktivität wie Bowling, Spaziergang, Führung – das Programm würdig zu beschließen.

SEMINARANGEBOT FÜR MENTEEES

Für die Seminare und Peer-Coachings werden den Teilnehmer*innen, um allen eine Möglichkeit zur Teilnahme zu geben, sowohl Termine in Präsenz als auch virtuelle Termine angeboten.

Seminar „Persönliche Standortbestimmung“ • ganztägig, (max. 12 Personen)

Dieser eintägige Workshop, der für die Mentees zu Beginn des Programms angeboten wird, trägt dazu bei, dass die Mentees sich ihrer Stärken bewusster werden und die Ergebnisse in ihre Mentoring-Beziehung mit einbringen und umsetzen können. Sie blicken zurück auf den bisherigen Karriereverlauf und erarbeiten Themen und Fragestellungen, an denen sie dann im Mentoring gemeinsam mit ihren Mentor*innen arbeiten können. Darüber hinaus fördert der Workshop in der ersten Phase des Mentoring den Kontakt und Ausbau eines Netzwerks unter den Mentees.

Peer-Coachings • 2 x halbtags (max. 6 Personen)

Um an individuellen Fragestellungen zu arbeiten und die Mentees in ihrer Persönlichkeitsentwicklung zu unterstützen, wird den Mentees Peer-Coaching in einer Kleingruppe von maximal sechs Teilnehmer*innen in Begleitung einer professionellen Coach angeboten. Dort können Fragen, die sich in und während der Mentoring-Beziehung ergeben haben, aber auch persönliche und berufliche Konfliktthemen angesprochen und bearbeitet werden.

Seminar „Konflikt und Kommunikation im Fokus“ • ganztägig, (max. 12 Personen)

Wo Menschen sich begegnen, treffen Bedürfnisse, Interessen und Erwartungen aufeinander. Im (Führungs-)Alltag begegnen uns immer wieder Situationen, in denen wir ein Störgefühl haben,



und nicht recht wissen, wie wir damit umgehen sollen. Gerade Führungskräfte sollen als Vorbild wirken und auch durch konfliktäre Situationen wertschätzend und klar navigieren

In diesem Seminar geht es darum, grundsätzlich zu verstehen, was einen Konflikt ausmacht, welche Konfliktarten es gibt und wie schwierige Situationen zielführend gelöst werden können. Neben theoretischen Inputs gibt es Zeit für Praxisfälle, die wir durch Rollenspiele und anhand von Modellen besser versteh- und gestaltbar werden lassen.

Seminar „Einfluss gewinnen und den Aufstieg gestalten“ • ganztägig, (max. 12 Personen)

In diesem eintägigen Seminar geht es darum, sich mit der Bedeutung von Einfluss in Organisationen auseinanderzusetzen, sowie zu erarbeiten, in welchen Facetten, in unterschiedlichsten Positionen im Unternehmen, Einfluss genommen werden kann und was mikropolitisch Agieren in der heutigen Organisationswelt heißt.

Die Methoden umfassen Impulsvorträge, Gesprächsrunden und Übungen zur intensiven Auseinandersetzung mit der eigenen Person.

Die Seminare „Konflikt und Kommunikation im Fokus“ und „Einfluss gewinnen und den Aufstieg gestalten“ können auf Wunsch auch von Mentor*innen gebucht werden.

ANGEBOT FÜR MENTOR*INNEN

Mentor*innen - Dialog –• ca. 3 Stunden abends

Die Mentorinnen und Mentoren haben bei diesem Treffen die Gelegenheit, sich mit anderen Mentor*innen aus den beteiligten Unternehmen auszutauschen und ihre Rolle im Mentoring zu reflektieren. Sie können sich neue Anregungen für den weiteren Verlauf des Mentoring-Jahres holen und ihre persönlichen Kontakte zu den Mentoren*innen anderer Unternehmen vertiefen. Im Mittelpunkt des Abends steht das Thema „Beratung“, das sowohl in der Rolle des Mentors als auch in der Rolle als Führungskraft reflektiert werden kann. Vorrang haben aber die Themen, die von den Mentor*innen mitgebracht werden. Wir starten im Unternehmen und enden mit einem entspannten Abschluss im Restaurant.



NETZWERKVERANSTALTUNGEN IM RAHMEN DES CROSS-MENTORING AUGSBURG

Im Rahmen des Cross-Mentoring Augsburg finden Veranstaltungen statt, an welchen neben den aktuellen Mentees und Mentor*innen auch - je nach Veranstaltung - ehemalige Teilnehmer*innen des Programms, die Mitglieder der Projektsteuerungsgruppe und darüber hinaus interessierte Personen teilnehmen können. Diese Veranstaltungen dienen insbesondere dem Netzwerkausbau.

Innovation Talk – Vernetzung in der Region • ca. 3 Stunden, abends

Im Laufe des Programmjahres wird eine Vernetzungsveranstaltungen mit dem Alumnikreis aus 14 Jahren und weiteren interessierten Kolleg*innen der teilnehmenden Unternehmen des Cross-Mentoring Augsburg angeboten. An diesen informellen Abenden steht die Vernetzung und der Austausch über die Unternehmens- und Organisationsgrenzen hinweg im Mittelpunkt. Wenn unterschiedlichste Branchen und Unternehmen aufeinander treffen können Ideen und Wissen ausgetauscht werden, Synergie- und Lerneffekte und vielleicht auch zukünftige Kooperationen entstehen.

Auch zusätzliche interessierte Gäste sind an der Vernetzungsveranstaltungen herzlich willkommen.

Stammtische, Online-Mitgliederbereich

Zusätzlich zu den vielfältigen Möglichkeiten persönlich in Kontakt zu treten, erleichtert der Online-Mitgliederbereich der Cross Consult Website die Vernetzung untereinander. Kurzprofile der Teilnehmer*innen, Informationen rund ums Programm, Fotos und ein Veranstaltungskalender werden allen Teilnehmer*innen des Cross-Mentoring im Mitgliederbereich ständig zugänglich gemacht. Nach dem erfolgten Matching der Mentoring-Tandems bekommen alle Mentees und Mentor*innen ihren Zugangscode für den passwortgeschützten Mitgliederbereich per E-Mail.

Ein erster Stammtisch für Mentees wird durch Cross Consult organisiert. Alle weiteren Treffen, die auch jahrgangsübergreifend sein können, werden von den Mentees in Eigenregie durchgeführt. Die Vernetzung unter den Mentor*innen beginnt mit dem Mentor*innen Dialog. Ein weiterer Stammtischtermin wird von Cross Consult organisiert. Weitere Termine werden von den Mentor*innen in Eigenregie gestaltet.



CROSS CONSULT & FRIENDS: PARTNERS IN SUCCESS

Jedes Jahr bieten wir standort- und jahrgangsübergreifende virtuelle Netzwerkveranstaltungen an. Wir schöpfen aus einem Netzwerk von weit über 100 Unternehmen und über 2500 Teilnehmenden in 22 Jahren Cross Mentoring mit Cross Consult.

Das Netzwerk vernetzt alle ehemaligen und aktiven Mentees und Mentor*innen der jeweils laufenden Cross Mentoring Programme. Derzeit haben wir Cross-Mentoringprogramme in München, Frankfurt, Berlin, Augsburg, Darmstadt, Dresden und Münster.

Virtuelle standortübergreifende Vortragsveranstaltungen • ca. 2 Stunden, abends

Wir bieten in jedem Programmjahr virtuelle interaktive Vorträge von externen Speaker*innen zu einem interessanten und aktuellen Thema an.

Der Abend gibt Anregung zu beruflichen Fragen und Themen und bietet die Möglichkeit, sich mit Teilnehmer*innen aller bundesweiten Programme und Jahrgänge zu vernetzen.

Virtuelle Passion Talks • ca. 1 Stunde, vormittags (ca. alle zwei Monate)

Wir möchten unseren großartigen und engagierten Mentees und Mentor*innen eine Bühne bieten, mit ihren Leidenschaftsthemen in der deutschlandweiten Cross Consult & Friends Community weiter sichtbar zu werden. Bei den Passion Talks, die alle zwei Monate virtuell stattfinden, sprechen (ehemalige) Mentees und Mentor*innen über Themen, die ihnen ganz besonders am Herzen liegen und die bundesweit Gehör finden sollen. Die Talks geben Anregung und Impulse für die eigene Arbeit, Inspiration für Veränderungen im eigenen Unternehmen und die Möglichkeit, sich standortübergreifend zu vernetzen.

EVALUATION



Inhalte

Um die Qualität unserer Programme sicherzustellen und diese stetig zu verbessern, werden die Veranstaltungen sowie das Programm selbst evaluiert. Die Teilnehmer*innen werden dabei u.a. um ihre Einschätzung gebeten, wie zufrieden sie waren, welche Verbesserungsvorschläge sie haben und welchen Nutzen sie aus dem Programm ziehen.

Zusätzlich untersuchen wir im Rahmen unserer Begleitforschung, ob bei den Mentees über das Mentoring-Jahr eine Veränderung in der Führungsmotivation und Karriereplanung stattgefunden hat. Menschen können sehr unterschiedliche Vorstellungen bzgl. Führung haben und ihre Karriere(-planung) auf verschiedenste Weise angehen. Dabei gibt es keine richtigen oder falschen Antworten. Uns interessiert lediglich die Einstellung der Mentees zu Führung und ihrer Karriere und die Effekte, die durch eine Teilnahme am Mentoring entstehen können.

Neben diesen Online-Befragungen erheben wir zur Halbzeit des Programms ein Zwischenfeedback zum Status Quo in den Tandems. Der Inhalt der Gespräche wird den Verantwortlichen in den Unternehmen mitgeteilt und in einer gemeinsamen Sitzung besprochen.

Durchführung

Die Teilnahme an der Evaluation ist freiwillig. Die erhobenen Daten fließen dabei nicht ins Matching oder anderweitig ein, sondern werden zur Programmevaluation verwendet. Die Daten, die zum Zwecke der Begleitforschung erhoben werden, werden nicht an Dritte weitergegeben, auch nicht an die teilnehmenden Unternehmen. Einzelne Kennzahlen werden wir im Rahmen unserer Marketing-Aktivitäten ohne Nennung einzelner Unternehmen gezielt einsetzen.

TEILNAHME- UND NETZWERKBEITRAG

15. Cross-Mentoring Augsburg 2025/2026

Das Cross-Mentoring Augsburg bietet den Unternehmen die Möglichkeit, Mentees und Mentor*innen auch gesondert zur Teilnahme anzumelden. Selbstverständlich können die Unternehmen auch Tandems aus Mentee und Mentor*in stellen. Die Kosten für ein Tandem und die Preise für einzelne Mentees und Mentor*innen sind detailliert aufgeschlüsselt und gesondert dargestellt.

Prinzipiell besteht die Möglichkeit, zwischen folgenden zwei Paketen zu wählen, entweder für ein Tandem, eine*n Mentee oder eine*n Mentor*in.

- 1.) **Basispaket:** Beteiligung am Programm sowie an den Rahmenveranstaltungen, sowie den Vernetzungsveranstaltungen
- 2.) **Pauschalpaket:** Basispaket + Seminare bzw. Workshops für Mentees

Im Folgenden werden die einzelnen Paketinhalte näher beschrieben. Eine tabellarische Kostenübersicht findet sich am Ende dieses Angebotes.

1. Basispaket für das 15. Cross-Mentoring Augsburg

Das Basispaket beinhaltet

- Beratung zur Durchführung des Programms im jeweiligen Unternehmen
- Teilnahme an und Beratung der Steuerungsgruppe bei der Organisation und Durchführung des Mentoring-Programms sowie Bereitstellung dafür nötiger Informationsmaterialien
- Beratung zur Auswahl von Mentees und Mentor*innen
- Bildung der Mentoring-Tandems in Zusammenarbeit mit der Projektsteuerungsgruppe (Matching)
- Organisation und Durchführung des Rahmenprogramms: Gestaltung und Moderation der Kick-off-, Halbzeit- und Abschlussveranstaltung; Gestaltung und Durchführung der Einführungs-Workshops für Mentees und Mentor*innen
- Organisation, Durchführung und Unterstützung bei der Vernetzung der Mentees und Mentor*innen zwischen den teilnehmenden Unternehmen im Augsburger Cross-Mentoring Netzwerk und im standortübergreifenden Cross-Mentoring Netzwerk: 1 Innovation Talk – Vernetzung in der Region (Vernetzungsveranstaltung mit dem Alumnikreis), 1 Mentor*innen Dialog, 1 Christmas Get-together, laufender Stammtisch der aktuellen und ehemaligen Teilnehmer*innen



- Organisation von Veranstaltungen im Rahmen von Cross Consult & Friends: Virtuelle Vortragsveranstaltungen und virtuelle Passion Talks
- Koordination des Programms zwischen den Unternehmen sowie den Teilnehmer*innen
- Nutzung eines Online-Mitgliederbereiches für die Teilnehmer*innen und für die Personalverantwortlichen

Basispaket pro Mentee	EUR 2.200,--
Basispaket pro Mentor*in	EUR 1.200,--
Basispaket pro Tandem (Mentee + Mentor*in)	EUR 2.800,--

Der Betrag versteht sich jeweils zzgl. 19% ges. USt.

Da es sich um ein Pauschalangebot handelt, kann bei Nichtwahrnehmung einzelner Bausteine des Angebotes keine Kostenerstattung erfolgen.

Netzwerkbeitrag pro Unternehmen und Programmrunde

Für die Teilnahme am Programm wird zusätzlich ein Netzwerkbeitrag erhoben. Der Netzwerkbeitrag ist für die Teilnahme am Programm obligatorisch. Der Netzwerkbeitrag dient zur Finanzierung der regionalen und virtuellen bundesweiten Vortrags- und Netzwerkveranstaltungen im Programm. Auch die Teilnahme von Gästen aus den teilnehmenden Unternehmen an den Netzwerkveranstaltungen ist durch den Netzwerkbeitrag gedeckt.

Netzwerkbeitrag pro Unternehmen	EUR 500,00
--	-------------------

Zusätzlich zu kalkulierende Kosten:

Die teilnehmenden Unternehmen verpflichten sich, Räume für die Veranstaltungen des Programms bereitzustellen (inkl. Getränke und Verpflegung).



2. Pauschalpaket für das 15. Cross-Mentoring Augsburg

Begleitend zur Teilnahme am Basisprogramm werden den Mentees und Mentor*innen Veranstaltungen angeboten, die jeweils individuell zusätzlich gebucht werden können.

Seminare für Mentees

→ **Seminar „Persönliche Standortbestimmung“**

1 Termin, Dauer: 8 Stunden, Teilnehmerzahl max. 12 Personen

Kosten pro Mentee: € 350,--, zzgl. 19% ges. USt.

Das Seminar findet ab einer Teilnehmerzahl von 6 angemeldeten Mentees statt.

→ **Peer-Coachings für Mentees**

2 Termine, Dauer: 3,5 Stunden, Teilnehmerzahl max. 6 Personen

Kosten pro Mentee pro Termin: € 250,-- zzgl. 19% ges. USt.

Das Peer-Coaching findet ab einer Teilnehmerzahl von 4 angemeldeten Mentees statt.

→ **Seminar „Konflikt und Kommunikation im Fokus“**

1 Termin, Dauer: 8 Stunden, Teilnehmerzahl max. 12 Personen

Kosten pro Mentee: € 350,--, zzgl. 19% ges. USt.

Das Seminar findet ab einer Teilnehmerzahl von 6 angemeldeten Mentees statt.

→ **Seminar „Einfluss gewinnen und den Aufstieg gestalten“**

1 Termin, Dauer: 8 Stunden, Teilnehmerzahl max. 12 Personen

*Kosten pro Teilnehmer*in: € 350,-- zzgl. 19% ges. USt.*

Das Seminar findet ab einer Teilnehmerzahl von 6 angemeldeten Mentees statt.



Kostenplan für das 15. Cross-Mentoring Augsburg 2025/2026 auf einen Blick*:

Sie haben die Möglichkeit die Teilnahme in zwei Varianten zu buchen:

Basispaket: alle Seminare werden einzeln abgerechnet

Pauschalangebot: einmalige Abrechnung zu Beginn des Programms

Buchbare Pakete*	Teilnahme für einzelne*n Mentee	Teilnahme für einzelne*n Mentor*in	Teilnahme für Mentee und Mentor*in (=Tandem)
Basispaket	€ 2.200,00	€ 1.200,00	€ 2.800,00
Begleitendes Seminarangebot für Mentees			
Seminar „Persönliche Standortbestimmung“	€ 350,00		X
1. Peer-Coaching	€ 250,00		X
2. Peer-Coaching	€ 250,00		X
Seminar „Konflikt und Kommunikation im Fokus“	€ 350,00		X
Seminar „Einfluss gewinnen“	€ 350,00		X
Pauschalpaket	€ 3.300,00 (statt € 3.750,00)	€ 1.200,00	€ 3.990,00 (statt € 4.350,00)
zzgl. Netzwerkbeitrag pro Unternehmen (500,00 €)**			

Die Seminare „Konflikt und Kommunikation im Fokus“ und „Einfluss gewinnen“ können für Mentor*innen optional für jeweils € 350,00 zzgl. 19% ges. USt. zugebucht werden.

→ **Mehrbucherbonus:** Bei Buchung von 2 oder mehr Tandems (Pauschalpaketbuchung) gibt es 10% auf die gesamte Buchung.



* Alle in der Tabelle aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. 19% ges. USt.

** Unabhängig von der Teilnehmerzahl pro Unternehmen, wird pauschal für alle aktuellen sowie ehemaligen Mentees und Mentor*innen erhoben (s. Netzwerkbeitrag pro Unternehmen und Programmrunde).



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Cross Consult GbR

Annina Zogg

Project Lead & Consultant

E-Mail: annina.zogg@crossconsult.de

Tel.: 0049 (0)89 - 4 52 05 26 - 26

Mobil: 0049 (0)160 5207431

www.crossconsult.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.crossconsult.de

<https://www.linkedin.com/company/cross-consult-gbr/>

